

编者按

法国历史学家玛蒂尔德·拉雷尔和日本社会历史学者田中光同时将目光投向了女性物品及与女性相关的物品上。尽管当前对“物”的研究已进入学科领域，但把物用在女性研究中，还是会让人稍感不适，比如月经与卫生巾、避孕与生育环等。

法国历史学家玛蒂尔德·拉雷尔和日本社会历史学者田中光同时将目光投向了女性物品及与女性相关的物品上。尽管当前对“物”的研究已进入学科领域，但把物用在女性研究中，还是会让人稍感不适，比如月经与卫生巾、避孕与生育环等。

当然这会带来新的思考，比如越来越多的小家电诞生了，看似帮助女性摆脱了繁重的家务，但其背后是真正为了帮助女性吗？

从禁忌到文明：一片卫生巾推动的进步

■端木异

一位女性，从初潮到绝经，要经历至少400次月经，用掉1万多片卫生巾。在中国，卫生巾更是4亿人都在使用的必需品。然而，近年来发生的卫生巾长度“缺斤少两”的问题、围绕“高铁是否该售卖卫生巾”产生的争论等，暴露出卫生巾作为基本女性物资需求却长期遭遇忽视的处境。

传统月经处理方法遭到了接受过西式教育的日本知识分子的批评，认为有损女性健康。同时，做性教育的教师和产科医生等开始对传统置入法污名化，甚至把月经产品和女性传统贞洁观加以绑定。

化体现在我们无法清楚、安心地讨论自己的身体。比如我们会躲起来讨论月经，小声借卫生巾，而不像借可贴一样坦荡公开。

在日记里把月经描写成“甜美的秘密”，正好符合坂井泰子想要的积极向上的月经观，于是产品被命名为“安妮”——她要扭转当时人们对月经那种充满历史晦暗和不洁的感觉，并最终决定把产品称之为“卫生巾”，其对应的英文napkin，本义在日语里指的是“餐巾”。

一开始并不在乎女性的使用感受

虽然本书讲的是卫生巾在日本社会的发展，但日本和中国近些年的情况非常相近，值得借鉴参考。卫生巾在中国普及，其实才30多年——上世纪80年代初我国第一条卫生巾生产线，就是从日本瑞光株式会社引进的。

借卫生巾，不像借可贴一样坦荡公开

全世界都有各种形式的月经禁忌，比如中国很多地方至今还保留着不允许经期女性进入寺庙、祠堂或出海的旧俗，装卫生巾的袋子通常用不显眼的深色。古代日本尤为“露骨”，经期和怀孕生产时的女性均被视为污秽和低人一等，却不妨碍女性在经期做饭干活。

带动了婴儿纸尿裤和成人失禁用品的开发

安妮卫生巾作为日本一次性卫生巾的“鼻祖”，在推广过程中春风化雨般改变了日本社会对月经的看法——很多地方的做法在今天看来非常超前。这是本书作者写得最好、最费心力的一部分，采访和挖掘了非常多一手资料。

因此，当“安妮卫生巾”这个全新名词出现在广告里时，很多男性一开始甚至都没有把它和女性月经用品联系起来。卫生巾的包装盒也被煞费苦心设计得像某种糕点盒，并搭配自家研发的网纱月经裤。有趣的是，在最早的宣传材料里，这款卫生巾的面料是纸棉，“不仅能在经期使用，还可以用于卸妆”，并且“可以直接冲进下水道”。

月经在日本成为公共话题，最早是在19世纪末20世纪初的明治时期，知识分子和精英阶层运用西方医学知识对待女性“月经”，带来了日本女性月经观的第一次改变。当时人们对月经的关注是为了“培养健康的母体”，即为了国家孕育繁衍健康的后代做准备，开始推崇一些经期静养的观念。这和中国清末民初知识界的观点如出一辙。

可以说，产品虽是女性使用的，却并不是以女性为本位设计的，也并不在乎女性的使用感受，这点在很长时间内全世界都一样。而由于日本阶层社会的风气，当年即使有因为强国而“培养优秀的母体”的理念，最早关注的也只有贵族和精英女性。因此，女性卫生产品从设计理念到价格推广，都不曾考虑过底层和劳动女性的使用情况。

《女性卫生用品的社会史》

《女性卫生用品的社会史》，[日]田中光著，曹逸冰译，湖南文艺出版社2025年2月出版，定价：58元

综观全世界，月经禁忌的打破是从20世纪60年代末到70年代的第二波女性主义浪潮开始的，即认为月经并不肮脏也不羞耻，没有必要为此忍受痛苦。女性很晚才慢慢建立起自己对身体和月经的正面认知，而卫生巾只是第一步，对于痛经和子宫内膜异位症的研究，进入21世纪以后才开始慢慢获得关注。

有些不一样的，日本女性传统上处理月经常用的是“置入法”，有点类似今天的卫生棉条。1937年“七七事变”后，日本由于无法从中国进口棉花，脱脂棉只能按配给制优先供给军队，致使女性不得不寻找替代品。这种

据美国著名汉学家、女性史学家贺蕨在《记忆的性别》里记录，陕西农村的年轻女孩初次来月经后，她们的母亲（或婆婆）才会开展迟来的月经教育，把碎布放在护垫里，“而做这些事时必须躲着不让人看见”。

之所以用“安妮”这个名字，是因为当年《安妮日记》一书改编成电影后大火，其中少女

但可以说肯定地说，由于卫生巾的普及，女性终于告别了过去无法在经期专注工作、处处受限的日子，极大激发了女性的潜能。同时，卫生巾的普及也带动了对婴儿纸尿裤和成人失禁用品的开发与使用——受益人先是女性，再扩展到小孩和老年人。

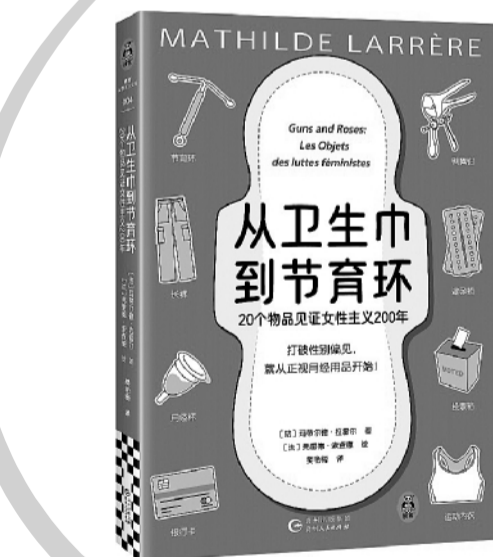
书摘

小家电解放了女性吗

■玛蒂尔德·拉雷尔

法国历史学家玛蒂尔德·拉雷尔是一位致力于研究19世纪法国历史、女性史学者，其代表作《去他的父权制》在世界有广泛的影响。《从卫生巾到生育环：20个物品见证女性主义200年》一书中，她聚焦卫生巾、生育环、长裤、衣服口袋、银行卡等20个具象的物品，呈现了与这些物品有关的人物、事件以及背后的历史脉络，讲述了200年来法国女性争取权利平等、经济独立、身体自由的历史。以下是该书《“机械玛丽”“温顺的家庭主妇”和机器人夏洛特》一章的书摘，有删减，标题为编者所加。

但是，这绝不意味着她可以很清闲。中产家庭的女性，要忙的事情太多了。从早到晚打扫房间，就是一个大工程。通常大家都觉得女性是被关在家里做家务，但实际上恰恰相反：家务活儿实在太多了，迫使女性不得不留在家中。



《从卫生巾到生育环：20个物品见证女性主义200年》，[法]玛蒂尔德·拉雷尔著，[法]弗雷德·索查德译，樊艳梅译，贵州人民出版社2025年1月出版，定价：59.9元

这是1975年3月的一个上午，天气晴朗，您正在巴黎拉德芳斯的新兴产业与技术中心参加家政艺术博览会，欣喜地发现了最新款的切碎—烹饪—搅拌一体机，还有最新款的燃气灶，以及连猫毛都能完全吸干净的吸尘器。忽然，传来一阵喧哗，接着是呼喊声，一大群女人蜂拥而至：“拒绝家用电器！加强社区设施建设！家政艺术，只不过是美化女性双重工作的艺术。”

要知道，在20世纪中期以前，家务活儿非常繁重，累人又费时：要把数千克的衣物放到洗衣池里，搓洗好几个小时；没有自来水的时候还要拎水；要准备一日三餐；要缝补衣服。经济富裕的家庭有女佣帮忙做事，比如洗衣工、熨烫工、缝补工——依然是女性。

或者说象征物：画家弗朗西斯·贝尔纳画的“机械玛丽”。这个机器人有着女性外表，她的内脏是齿轮，拿着一把扫帚，没有脸。她的子宫是铁轮，拿着一把扫帚，没有脸。另一方面，这意味着承认女性是被家庭牢牢拴住；另一方面，这意味着是男性和技术解放了她们。

1950年，使用家用电器的家庭只占3%，1965年这一比例增至20%。到了20世纪70年代，这一比例迅速增加：70年代中期，当女性主义者包围博览会时，全国75%的家庭拥有一台冰箱，40%的家庭拥有一台洗碗机，65%的家庭拥有一台洗衣机。

博览会抗议的大约有200位女性主义者，她们遭到了参展商的辱骂，甚至有人朝她们扔杂物，比如水盆、石头和鸡蛋。她们才不管呢，她们聚在一起，团结一致。她们发传单，上面写着“不，万能牌小家电没有解放女人”，她们抨击“对女人的规训和贬低”、双重工作等问题，要求同工同酬、男女家务分工、加强社区公共设施建设等；在此基础上批判消费社会，捍卫家用电器行业的女性权益。

她的理念是：在家庭实施F.W.泰勒的科学管理理论，改善女性的工作空间，也就是厨房、洗漱间的设施；完善工具，以避免无用的动作；节约劳动力；努力避免浪费时间和无效的移动。这其实是一种家庭式泰勒制，只不过工作的只有一个女人，那就是妻子。

1953年，让·芒特莱发明了一款电动咖啡研磨机，取名为“万能咖啡磨豆机”。几年后，这种机器的盒子上印上了“万能牌”。之后，让·芒特莱又发明了“万能切菜机”，以及一系列的小家电，他用自己秘书的名字命名这些机器：机器人玛丽、机器人夏洛特、机器人苏济和机器人让内特。

只是，1975年，“万能牌小家电解放女性”这样的口号失去了曾经的说服力。如今，男性更多地投入家务劳动，但是女性每天花在家务上的时间一直都比男性多。根据2010年法国国家统计局与经济研究所做的调查，女性每天花在家务上的时间是四小时一分钟，男性则是两小时十三分钟。家务分担的不平等在其他领域都对女性有着重要的影响，如职业生涯、政治或者社会组织活动，这不仅阻碍了她们的发展，而且减少了她们休闲娱乐的时间，更不用说带给她们心理上的沉重负担了。

1923年以来，大家总是会用博览会这种形式展示最新的“家政艺术”产品——所谓“家政艺术”听起来好听，其实是用来指代我们不愿称之为“工作”的家务劳动，即所有由女性负责的家务活儿。

总而言之，所有这些活动的核心并不是质疑家务的性别分工，而是降低其繁重程度，只是家电制造商抓住了这一机遇。

每年的母亲节，他都会推出一些新产品。他还设计出了在广告史上具有历史意义的海报，

荐书



《炙热的你：关于了不起的女性更年期的一切》，[德]希拉·德利兹著，[德]路易莎·施托默尔绘，马心湖译，北京科学技术出版社2023年6月出版，定价：79元

这部写给所有女性的健康启示书，出版后在欧洲获得一致好评，曾领衔各大健康图书榜单。

对更年期无知的不只有普通人，即便是医生，甚至是妇科医生，也很少接受与更年期相关的培训。作者是一名医学博士，有超过30年的科研及临床经验。她通过本书希望探讨的议题，是更年期这个女性终要抵达却总是不被看见的重要人生阶段。作者深度解析了有关荷尔蒙、卵巢、子宫、乳房、骨骼与心脏的一切，让我们了解到，面对身体与情感的动荡，女性并不一定要承受种种不适，每个人都可以做更好的自己。

更年期以及它所开启的人生下半场，绝非“生命的深秋”，而是人生的盛夏——当荷尔蒙的迷雾散去，女性将不再被母亲、妻子、女儿的角色所定义，真正拥抱忠实于内心的最重要的自己。



《她世界：一部独特的女性心灵成长图鉴》，[法]伊丽沙白·卡多赫·安娜·德·蒙塔洛洛著，刘惠芳译，人民邮电出版社2021年1月出版，定价：59.8元

当女性扮演学生、员工、女友、闺蜜、母亲、女儿等不同角色时，女性内心有什么样的情绪、冲突、自我怀疑与牵绊？性格、经历、情绪、观念、评判、他人、环境，如何影响一个女性作出人生的关键选择？想要了解女性复杂而奇妙的内在世界，没有比心理学更好的视角了。

本书从社会发展带来的女性角色变化、社会文化背景、存在主义哲学等角度出发，对女性一生中的关键时期将要面对的选择及挑战作出深度分析，揭示了现代社会女性的处境与内在成长的真相。

两位作者分别是记者和心理治疗师，希望通过本书，读者能打破内心限制，肯定自我效能，让自尊心和自信良性循环、学会管理自己的情绪与信念、学会处理家庭与亲密关系，活出自信、自在、独立、安稳、完整的自己。



《你就是你的荷尔蒙：关于避孕药如何影响女性思维、情绪和行为的惊人科学》，[美]萨拉·E·希尔著，万尘尘译，广东人民出版社2024年9月出版，定价：69元

口服避孕药是主流的现代避孕措施之一。美国得克萨斯克里斯汀大学心理学教授希尔长期关注女性与健康，研究激素、免疫系统与环境在人际关系和健康行为中的作用。她通过本书讲述了避孕药的主要成分雌性激素，包括雌激素和孕激素，如何影响女性的生理周期、免疫系统乃至大脑、思维、身体、情绪、行为等。本书向我们展示了女性服用避孕药后的改变，作者试图告诉我们，避孕药的影响远比我们想象的大。



《凡身之造：中国女性健身叙事》，熊欢等著，社会科学文献出版社2021年5月出版，定价：79元

一直以来，“健身”“减肥”似乎是大多数女生关注的话题。健身对女性意味着什么？或许每个人都有不同的看法。

女性拳击运动爱好者在拳击运动中对传统性别冲突的认识和对自己身体的反思；中年女性用健身后的肌肉酸痛感受自身的存在和强大，对抗社会对年龄和性别的刻板印象；老年退休女性通过广场舞寻找晚年生活的生命价值……本书讲述了12位中国女性的健身故事，从女性视角、微观的社会互动、个体的生活经历和主观感受层面，描绘了女性真实、鲜活的健身图景，讨论了节食、减肥、身材管理、孕期保健、产后恢复、广场舞、健身社交、身体刻板印象等热议话题。

(伊一)